

Praxisberichte EEN Erfahrungen zum Konzernnetzwerk

Miele & Cie KG

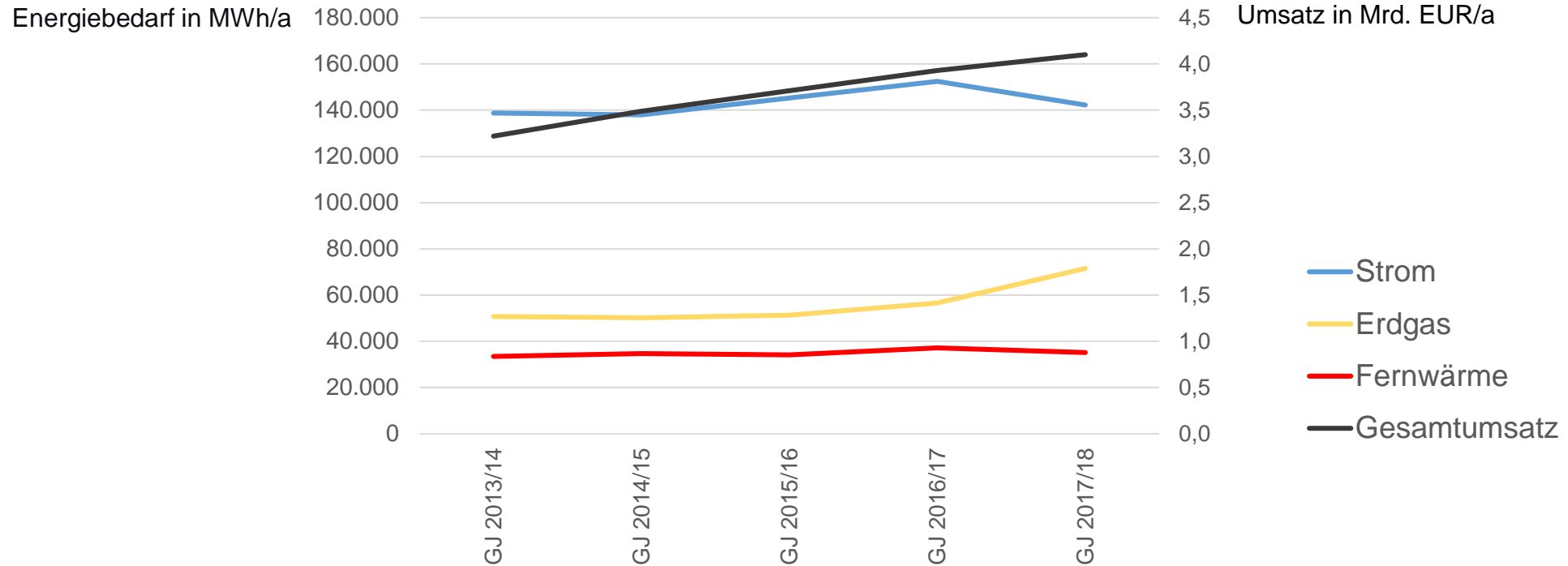


Miele & Cie KG

- Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Küche, Wäsche- und Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Wäschetrockner für den gewerblichen Einsatz sowie Geräte zur Aufbereitung von medizinischen Instrumenten und Laborbedarf („Miele Professional“).
- 4,1 Milliarden Euro* Umsatz, insgesamt 20.098 Beschäftigte*
- 12 Werkstandorte, acht davon liegen in Deutschland, drei in Europa, 50 eigene Vertriebsgesellschaften
- B.A.U.M Umweltpreis 2014
- Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2014
- Best practice Label der dena 2015 für das Energiemanagementsystem
- Seit 2011 im LEEN-OWL (Ostwestfalen-Lippe)
- 2011 Zertifizierung der Gießerei gemäß DIN EN 16001
- 2014 Zertifizierung der Werke in Europa gemäß DIN EN ISO 50001

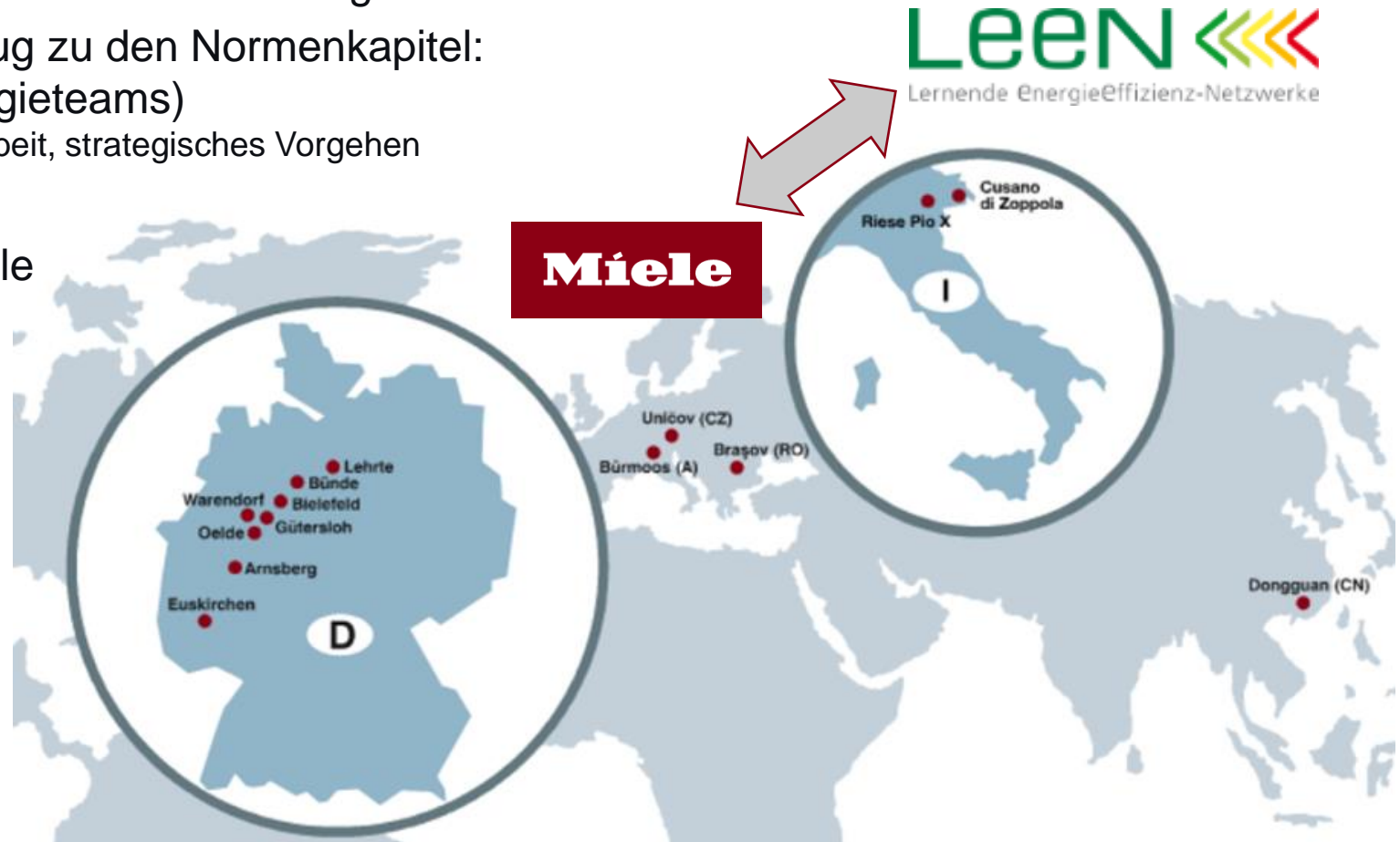
*Geschäftsj. 2017/18

Energiebedarfe in der Miele Gruppe zum Umsatz



Struktur des internen Netzwerkes, Teil 1

- Implementierung des Netzwerkes mit dem Aufbau und Organisation der DIN EN ISO 50001
- Nutzung der Netzwerkstruktur im Bezug zu den Normenkapitel:
Beauftragter des Managements (Energieteams)
Verbesserung der Kommunikation, Zusammenarbeit, strategisches Vorgehen
- Strategische und operative Energieziele
sowie Aktionspläne zum Energie-
management
Potenziale ermitteln, bewerten, Priorisieren,



Struktur des internen Netzwerkes, Teil 2

- Einheitliche Entscheidungsbasis
Projektbeschreibungen im gemeinsamen SharePoint,
Pumpentechnik, Beleuchtung, Leitechnik, Regenerative Energie, Mobilität, Speichertechnik,
Ing.- Dienstleistungen, Studienarbeiten zu „Tagesfragen“

- Bündelung in der Beschaffung (Lieferantenrahmenverträge)

Fähigkeiten, Schulungen und Bewusstsein
Teamsitzungen, spez. Fragestellungen, Fachvorträge, Input/Output aus dem „öffentlichen“ LEEN

- Ergebnisse des Management-Reviews
Monitoring

- 2 Treffen pro Jahr in unterschiedlichen
Standorten und nach Bedarf

Miele